

"EN BRA HISTORIA FÄRDAS LÅNGT"

# NATIVE-ANNONSERING

ENGAGERANDE · RELEVANT · SLAGKRAFTIGT

---

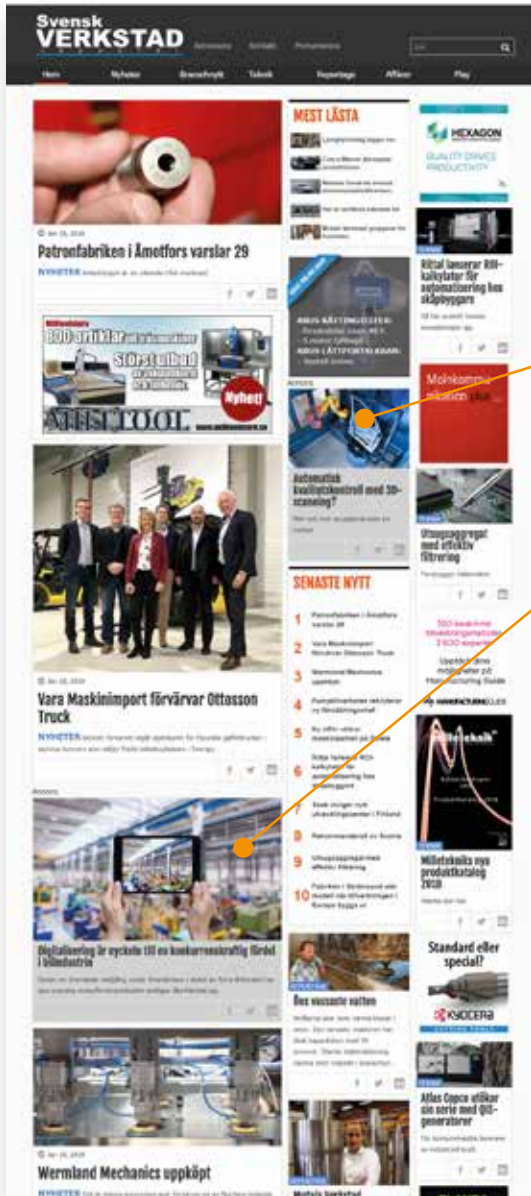
Nativeannonsering är en integrerad del av vårt redaktionella nyhetsflöde. Kvalitet och design är viktigt och annonserna uppfattas som en del av mediet. Innehållet i annonserna ska ge ett tydligt värde till läsarna och tittarna.

Din nativeannonsering smälter in i det redaktionella materialet och ger läsaren en intressant läsoplevelse. Med ett engagerande och relevant innehåll når Svensk Verkstad läsarna och ditt budskap når din målgrupp.

---

**Svensk**  
**VERKSTAD**  
I N D U S T R I

# SÅ HÄR SER DIN NATIVE-ANNONS UT



Central placering för bästa exponering



- TYDLIG TEXT
- INTRESSANT STORY
- BERÄTTANDE BILDER

Lagom lång artikel 400-800 ord är att rekommendera (400 ord = ca A4-sida)

2-3 bilder per artikel, bilder minst 770 px breda.

Tydlig landnings sida

# HUR LYCKAS JAG MED MIN NATIVE-ANNONSERING

## 5 SNABBA TIPS



Var noga med att innehållet är redaktionellt. Ämnet, vinkeln och förhållningssättet - allt ska vara noga genomfört och skrivet av en journalist/copy. Gärna något intressant om er verksamhet eller en case study.



Ha en tydlig väg vidare på landningsplatsen, en så kallad call-to-action. Vad vill du att läsaren ska göra efter att ha läst ditt redaktionella material? T.ex. ta kontakt, beställa? Gör det tydligt för läsaren!



Ett bra bildmaterial med ett journalistiskt bildspråk eller t ex infografik.



Lägg ned mycket arbete på rubrik, ingress och bild - Det är här som läsaren bestämmer sig för att klicka sig vidare eller inte.



Bestäm vad du vill med annonsen: Engagera sig i varumärket? Då är det ett bra val att låta artikeln ligga i tidningens egen miljö. Vill du driva trafik till en egen kanal? Då ska klicket leda direkt dit.

## NATIVE ANNONSERING I SVENSK VERKSTAD:

Vi erbjuder dig att synas i våra sammanhang, med vårt varumärke.

Vi hjälper dig att skapa ditt redaktionella innehåll som ger värde till din målgrupp.

Vi vet vad som är intressant för vår unika målgrupp, hur innehållet engagerar och når igenom det stora media-bruset på webben.

## BOKA DIN NATIVEANNONSERING

### PRODUKTION & PUBLICERING

- Produktion av artikel, inkl. telefonintervju
- Publicering på startsidan en vecka
- Artikelsida med länk till valfri landningssida
- Puff i nyhetsbrev till ca 17 000 prenumeranter
- Publicering på Svensk Verkstads Facebook och övriga sociala medier

### PRISER/VECKA

**18 000 SEK**

Inkl prod/artikel

**10 500 SEK**

Exkl prod/artikel

**37 000 SEK**

Vid 3 bokningar, inkl p/a

**24 000 SEK**

Vid 3 bokningar, exkl p/a

OBS! Kunden erhåller alltid upphovsmannarätten, redigering av eget material och korrekturvändor ingår.